

Bosch Training • Esperienze • Competenze

TEC presenta:

**“Centrare gli obiettivi chiave dell’azienda”**  
**Dall’efficacia all’eccellenza**

► Milano, 29 giugno 2005



**Stephen R. Covey**, guru mondiale del pensiero manageriale, presenta in anteprima il suo nuovo contributo al management di successo



**BOSCH**  
Tecnologia per la vita

Dedicato a top manager ed HR manager che non si accontentano dei buoni risultati, ma vogliono eccellere nella loro impresa in ogni settore.

“La leadership non è una posizione ma una scelta.”

*(Stephen R. Covey)*

## **Programma della giornata\***

- |                    |   |
|--------------------|---|
| <b>8.45-9.15</b>   | Registrazione dei partecipanti  |
| <b>9.15-9.30</b>   | Benvenuto e apertura lavori<br><i>Massimo Guarini, Amministratore Delegato Robert Bosch SpA</i>   |
| <b>9.30-9.45</b>   | Programma della giornata e introduzione<br><i>Sabrina Castellan, Responsabile Sviluppo Formazione Manageriale TEC</i>   |
| <b>9.45-11.00</b>  | Stephen R. Covey interviene sul tema “Centrare gli obiettivi chiave dell’azienda: dall’efficacia all’eccellenza”<br><i>Il Dr. Covey interviene in lingua inglese con servizio di traduzione simultanea</i>  |
| <b>11.00-11.30</b> | Coffee Break  |
| <b>11.30-13.00</b> | Seconda parte dell’intervento del Dr. Covey   |
| <b>13.00-14.15</b> | Colazione di lavoro   |
| <b>14.15-16.00</b> | Tavola rotonda sul tema:<br>“Dalla parte delle aziende: eccellenza personale, manageriale, organizzativa”<br><i>Moderatore: Barbara Calvi, FranklinCovey</i><br><i>Intervengono: Stephen R. Covey</i><br><i>Corrado Cagnola, Business Development Director MCDonald's Italia</i><br><i>Andrea Franco, Senior Director Org. &amp; People Devel. Europe Case New Holland</i><br><i>Stefano Sterpone, Senior Vice President Sales &amp; Marketing Iveco</i><br><i>Michele Angelo Verna, Direttore Risorse Umane e Organizzazione Vodafone Omnitel NV</i> |
| <b>16.00-16.30</b> | Dibattito   |
| <b>16.30-17.00</b> | Chiusura lavori<br><i>Sabrina Castellan, Responsabile Sviluppo Formazione Manageriale TEC</i>   |

\* Il programma della giornata potrebbe subire delle piccole variazioni

Stephen R. Covey aiuta a discutere, capire, avere nuove idee per trovare modalità di “coinvolgimento” globale che consentano di raggiungere costantemente gli obiettivi chiave.

Da una ricerca condotta a livello mondiale nel 2004 su un campione di 23.000 “uomini-chiave” d’azienda emerge che:

- › solo il 37% conosce e comprende chiaramente gli obiettivi della propria azienda
- › solo il 20% dichiara di conoscere la relazione tra i propri obiettivi e gli obiettivi strategici dell’azienda
- › solo il 15% è convinto che l’azienda raggiungerà i propri obiettivi annuali
- › solo il 13% ha relazioni basate sulla fiducia e la collaborazione con altri dipartimenti in azienda.

Oggi per trovare nuove modalità di coinvolgimento proficuo è necessario adottare un nuovo atteggiamento mentale, un nuovo comportamento.



## Stephen R. Covey

Co-fondatore e presidente della FranklinCovey, una delle maggiori società al mondo di management e sviluppo della leadership, Covey è un'influente autorità del pensiero manageriale e il più grande esperto di human performance management.

Stimato consulente internazionale, da oltre 30 anni Covey coinvolge milioni di persone con le sue conferenze e i suoi libri, tra cui il best seller mondiale *The 7 Habits of Highly Effective People*, tradotto in 38 lingue e venduto in 14 milioni di copie.



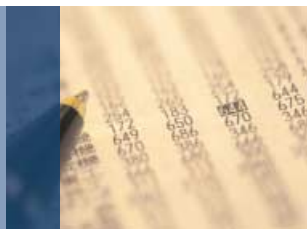
Nel '96 *Time* ha incluso Covey nella classifica dei 25 americani più influenti e dei 25 top manager più potenti nel marketing e vendite.

## Dall'efficacia all'eccellenza, l'ottava regola

Il nuovo libro di Covey è appena uscito negli USA. Le sfide e le complessità da affrontare nel mercato di oggi richiedono un diverso approccio mentale, un diverso paradigma: la leadership è una scelta consapevole che affonda le proprie radici nell'efficacia che ciascuno deve raggiungere e che va nutrita con la capacità di coinvolgimento e ispirazione a tutti i livelli.

Performance eccellenti sono possibili solo se ogni appartenente all'organizzazione è fortemente impegnato nel raggiungimento degli obiettivi chiave dell'azienda.

TEC è la scuola di formazione del gruppo Bosch, nata per rispondere con concretezza e innovazione alle esigenze di formazione manageriale e tecnica.



## **TEC, la formazione con il marchio Bosch**

TEC studia e realizza soluzioni formative per realtà aziendali molto eterogenee. La forza di TEC sta nel mettere la propria esperienza centenaria al servizio di metodologie innovative quanto concrete, cioè attente all'immediata fruibilità nella realtà lavorativa dei contenuti acquisiti in aula.

Le aree tematiche comprendono l'acquisizione e il potenziamento di competenze tecniche, gestionali e comportamentali.

La sfida di TEC è concorrere al successo delle imprese integrando ai piani aziendali la vivacità intellettuale, la motivazione e il coinvolgimento delle persone.

Siamo fortemente convinti, infatti, che la crescita e l'innovazione delle imprese passi attraverso la condivisione delle conoscenze e delle esperienze di tutti coloro che vi lavorano.



## Condizioni di partecipazione

Le iscrizioni sono limitate a 140 posti.

Per assicurarsi la partecipazione al seminario è necessario compilare e inviare subito via fax la scheda d'iscrizione allegata.



Per maggiori informazioni contattare TEC,  
Bosch Training, Esperienze, Competenze:  
tel. 02 36962528

### La quota comprende:

- › materiale di supporto
- › servizio di traduzione simultanea
- › coffee break
- › colazione di lavoro

A tutti i partecipanti al seminario verrà consegnata in anteprima assoluta una sintesi del nuovo libro di Covey, *L'ottava regola - dall'efficacia all'eccellenza*, che uscirà in Italia il prossimo ottobre, edito da Franco Angeli.



### Sede del seminario:

Robert Bosch SpA  
Via M.A. Colonna, 35  
Milano



## Scheda di iscrizione

**“Centrare gli obiettivi chiave dell’azienda”  
Dall’efficacia all’eccellenza**

Bosch Training • Esperienze • Competenze

► Milano, 29 giugno 2005

**Quota 1.200,00 euro + IVA (20%)**

Quota speciale di **900,00 euro + IVA (20%)** per chi si iscrive entro il 31 maggio

Si prega di inviare questa scheda via fax al numero 02 36962397

Sì, sono interessato a partecipare\*

Mi iscrivo entro il 31 maggio e pertanto pagherò la **quota promozionale di € 900 + IVA (20%)**

### Dati personali

Cognome: .....Nome: .....Data di nascita: .....

Telefono: .....Fax: .....e-mail: .....

Azienda: .....

Funzione: .....Reparto: .....

Settore merceologico: .....

Indirizzo: .....CAP: .....

Città: .....Provincia: .....

### Modalità di pagamento

Bonifico bancario intestato a Robert Bosch SpA c/o Banca Intesa SpA  
c/c 000019600122, ABI 03069, CAB 09504, CIN U, riferimento TEC

### Dati per la fatturazione

Ragione sociale: .....Partita IVA: .....

Indirizzo sede legale: .....CAP: .....

Città: .....Provincia: .....

Tel.: .....Fax: .....

**Data:** ..... **Firma:** .....

\* In caso di più partecipanti si prega di compilare e inviare una scheda per ciascun partecipante

**PARTECIPAZIONE** Per partecipare è obbligatorio compilare la presente scheda in ogni sua parte, inviarla via fax e versare la quota d'iscrizione.

**CONFERMA** L'iscrizione al seminario verrà confermata tramite fax/e-mail.

**RINUNCIA E RIMBORSO** È possibile rinunciare fino a 20 giorni prima del seminario, inviando una comunicazione scritta. Sul rimborso verrà trattenuto il 10% per spese organizzative. Dopo tale periodo la disdetta non sarà più accettata, verrà pertanto trattenuta l'intera quota.

**INFORMATIVA E CONSENSO AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003** I dati personali da lei forniti, inseriti in una speciale banca dati di esclusiva titolarità di Robert Bosch S.p.A, saranno utilizzati al fine di consentire lo svolgimento delle attività legate al seminario e delle relative attività di fatturazione, nonché ad attività di informazione commerciale da parte di Robert Bosch S.p.A. e dei suoi partner. Lei potrà in qualsiasi momento, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs 196/03 prendere visione o chiedere la cancellazione di tali dati rivolgendosi a Robert Bosch S.p.A. - Tec, via C.I. Petitti 15, 20149 Milano.

In collaborazione con



Sponsor



**FrancoAngeli**



Si ringrazia



**Bosch Training • Esperienze • Competenze**

Via C. I. Petitti, 15 - 20149 Milano  
tel. 02 36962528 - fax 02 36962397  
tec@it.bosch.com - www.bosch-tec.it