

Le strategie vincenti dei social media:

dalla leadership tradizionale alla leadership aperta



incontro con Charlene Li



Charlene Li è considerata una delle 50 persone più influenti della Silicon Valley ed è una delle più grandi esperte mondiali nell'area del social computing e del Web 2.0. Laureata all'Harvard Business School, Li è autrice del bestseller "Groundswell" e del recente "Open Leadership: How Social Technology Can Transform the Way You Lead".

Vanta oltre 44.000 follower su Twitter, e dal suo blog "The Altimeter" si possono leggere approfondimenti regolari sul tema dei social network.

Secondo Charlene, i social network e le tecnologie sono diventati un importante catalizzatore per il cambiamento nel business, costringendo i leader a cedere sempre più il controllo. Attraverso un'efficace applicazione di queste tecnologie sociali Li rivela come ottenere un successo sostenibile, sottolineando come esse influenzino ormai tutti gli elementi del business, dalla leadership al marketing all'innovazione.

Strategie vincenti dei social media

- ▶ I social media e le tecnologie sociali sono catalizzatori: comprendere pienamente il derivante spostamento di potere
- ▶ Cambio di schemi: preparati a lasciar andare il controllo... non lo hai mai avuto
- ▶ La piramide dell'impegno: da osservare e condividere a produrre e curare
- ▶ Focalizzati sulle relazioni, non sulle tecnologie: inizia ad imparare dalle conversazioni
- ▶ Come le tecnologie sociali scompigliano la leadership e le tradizionali strutture organizzative
- ▶ Leadership tradizionale contro leadership aperta: come costruire pratiche per sostenere la trasparenza nella propria organizzazione

Evento e Cocktail privato
9 novembre 2011 – ore 18:00
presso Auditorium di Robert Bosch S.p.A.
Via M.A.Colonna, 35 – 20149 Milano
RSVP



BOSCH
Tecnologia per la vita