

Dirigere e creare leader: il nuovo “codice della leadership”



incontro con Dave Ulrich



Dave Ulrich è considerato uno dei più influenti esperti di leadership e una voce autorevole nella formazione e nella consulenza sulla gestione delle risorse umane. Durante gli ultimi 20 anni ha primeggiato nella professione delle HR e il suo impegno si è concretizzato nell'educazione e nella valutazione di centinaia di società per migliorare l'efficacia delle loro risorse umane. È stato proclamato da Business Week n.1 Management Educator & Guru, selezionato da Fast Company come uno dei 10 leader più creativi e innovativi, e nominato la persona più influente nelle HR da HR Magazine per tre anni. È Professore di business alla Ross School of Business, University of Michigan e tra i fondatori di The RBL Group. Editore del Human Resource Management Journal per 10 anni e membro del board editoriale di quattro altre riviste specializzate, ha pubblicato più di 100 articoli, ed è tra gli autori di capitoli di libri e numerosi bestseller, tra i quali The HR Value proposition, HR Competencies, Results-based Leadership, Leadership Brand, e il recente Leadership Code: Five Rules to Lead by.

Leadership

- ▶ Un'idea più ampia: perché l'attenzione dei leader dovrebbe andare oltre l'organizzazione
- ▶ Da “Come posso diventare un leader migliore?” a “Come posso assicurare leader migliori per l'organizzazione?": il nuovo ruolo dei leader
- ▶ Cosa significa “leadership brand”: identificarla, rafforzarla, articolarla
- ▶ Il “codice della leadership” e le sue regole
- ▶ Performance eccezionale: il reale significato dell'investire per rinnovare se stessi
- ▶ Come generare fiducia e promuovere una nuova generazione di leader: il potere dell'esempio personale

Business Lunch
28 ottobre 2010 - ore 13:00
presso Milano Convention Centre
Via Giovanni Gattamelata, 5 - 20149 Milano
RSVP



BOSCH
Tecnologia per la vita