

Creare un mercato innovativo: il potere inutilizzato degli “oceani blu”



incontro con Renée Mauborgne



Renée Mauborgne è uno dei maggiori esperti mondiali di business strategy, innovazione e creazione di ricchezza nell'economia della conoscenza. Renée è autore, con Chan Kim, di *Strategia oceano blu: vincere senza competere*, bestseller internazionale tradotto in 26 lingue, che ha superato il record di licenze straniere dell'editore, Harvard Business School Press. Insieme a Chan Kim ha fondato Value Innovation Network, comunità mondiale di pratica. È Distinguished Fellow e Professore di Strategy and Management all'INSEAD di Fontainebleau in Francia; Vicedirettore dell'INSEAD Blue Ocean Strategy Institute e membro del World Economic Forum. Ampiamente pubblicata su prestigiose riviste e periodici di management, tra cui *The Wall Street Journal*, *The New York Times*, *The Financial Times*, e *Harvard Business Review*, è la donna meglio posizionata - nel 2007 era tra i top ten - nel Thinkers 50 - la classifica globale dei pensatori di business.

Strategia

- ▶ Andare oltre la domanda esistente per conquistare nuovi mercati e clienti
- ▶ L'innovazione di valore come strategia
- ▶ Come definire la curva del valore:
imparare a vedere l'immagine completa e non solo i numeri
- ▶ Focus, divergenza e una tagline convincente: tre caratteristiche complementari
- ▶ Pensare alla strategia creativamente, non bellicosamente
- ▶ Come rendere i clienti entusiasti in nuovi e inesplorati mercati

Evento e Cocktail privato
27 ottobre 2010 - ore 17:00
presso Auditorium di Robert Bosch S.p.A.
Via M.A. Colonna, 35 - 20149 Milano
RSVP



BOSCH
Tecnologia per la vita