

## CORSI DI COMUNICAZIONE

**COM 1** - 4 111 111 068

**Contenuti:** Cogliere le reali esigenze del Cliente, rispondere, argomentando, alle obiezioni, valorizzare la propria offerta di servizi sullo specifico Cliente, sono i principali argomenti del corso. Attraverso spiegazioni teoriche, esempi dal mondo dell'auto-riparazione ed esercitazioni pratiche, i partecipanti acquisiscono indicazioni concrete per la fidelizzazione della clientela. **Durata:** 1 giorno. **Costo:** Euro 150,00\*