



Executives Development Lab *Un percorso a misura di manager*



Executives Development Lab

Per i manager che vogliono uno strumento di formazione e sviluppo costruito su misura, TEC ha ideato l'Executives Development Lab, un percorso di coaching e formazione per chi vuole raggiungere l'eccellenza.

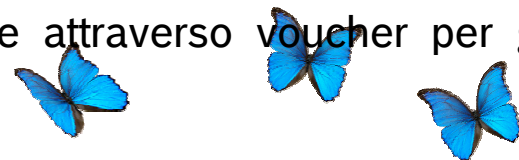
Struttura del percorso

Con Executives Development Lab ogni manager imposta un piano di sviluppo individuale che avrà l'obiettivo di individuare le competenze chiave da consolidare. Gli strumenti a supporto del manager saranno:

- Coaching individuale: 5 incontri manager/coach
- Lecture tematiche: 3 seminari di una giornata, su tematiche da individuare con il coach in base al percorso di sviluppo individuale

Data: da concordare direttamente con il manager

Costo a persona: 6.000 € + IVA (interamente finanziabile attraverso voucher per gli aderenti a FONDIR)



Per maggiori informazioni contattare 02 3696 2528 – tec@it.bosch.com



BOSCH



La FormaTECa Executives con Voucher Fondir



Dalla managerialità all'imprenditorialità



Per tutti i manager che nutrono il desiderio di esercitare diversamente il loro ruolo in azienda, ma che non hanno mai osato farlo! Per sviluppare una nuova vision del proprio ruolo, acquisire le logiche dell'imprenditorialità e avviare un progetto imprenditoriale.

Contenuti

- Le dimensioni del ruolo e la loro percezione
- Le competenze trasversali dell'imprenditore
- Le leve per l'imprenditoria
- Le risorse personali per avviare un progetto di imprenditorialità

Il seminario può essere sviluppato anche con un successiva giornata di follow up per chi fosse interessato a sviluppare ed approfondire il tema.

Data: 19 novembre 2009

Costo a partecipante: 1.200 € + IVA (interamente finanziabile attraverso voucher per gli aderenti a FONDIR)



Per iscrizioni contattare 02 3696 2528 – tec@it.bosch.com



BOSCH

Guidare il cambiamento



Per i manager che vogliono strumenti efficaci per aiutare le proprie persone ad affrontare tempi difficili mantenendo intatta la tensione verso gli obiettivi e la motivazione, perché affrontare e superare insieme le difficoltà diventa un fattore di crescita del team e un rafforzamento della leadership di chi lo guida.

Contenuti

- Da dove arriveranno le sfide: mercato, organizzazione, professioni
- Mettere in atto cambiamenti di tipo strategico e tattico mantenendo il team focalizzato sugli obiettivi
- Comunicare e implementare i cambiamenti organizzativi mantenendo un clima di positività e motivazione
- Aiutare il team a gestire le crisi estemporanee in modo costruttivo e a uscirne rafforzato
- I benefici di una crisi superata con successo: consapevolezza del team e rafforzamento del leader

Data: 3-4 dicembre 2009

Costo a partecipante: 1.800 € + IVA (interamente finanziabile attraverso voucher per gli aderenti a FONDIR)



Per iscrizioni contattare 02 3696 2528 – tec@it.bosch.com



BOSCH

Gestire e sviluppare le proprie relazioni per essere più efficaci



Per tutti coloro che vogliono sviluppare le proprie relazioni per gestire il proprio business e vivere meglio, perché il marketing di se stessi è fondamentale per accrescere il valore del proprio team e dell'azienda che i manager rappresentano.

Contenuti

- Come creare e sviluppare una rete relazionale
- I limiti e i vincoli alla gestione di una rete relazione
- Il marketing relazionale
- Creare e gestire una propria banca dati relazionale
- I nuovi strumenti per fare relazione e come utilizzarli nel modo corretto
- Come mantenere e consolidare la relazione

Data: 27 novembre 2009

Costo a partecipante: 1.150 € + IVA (interamente finanziabile attraverso voucher per gli aderenti a FONDIR)

Per iscrizioni contattare 02 3696 2528 – tec@it.bosch.com



Motivare nei momenti di incertezza

Per i manager che vogliono diventare dei coach per i propri collaboratori, perché ritengono fondamentale aver una squadra coesa e motivata, ancora di più nei momenti d'incertezza.

Contenuti:

- Il ruolo del manager: il manager-coach come supporto attivo
- Cos'è l'incertezza e come affrontarla
- Come agire nei momenti di crisi e come comportarsi con i propri collaboratori
- La motivazione come strumento di crescita per l'azienda
- I principali fattori motivazionali
- La motivazione nei momenti di difficoltà: crisi di mercato, cambiamenti di funzione
- Un nuovo modello di leadership e gestione dei collaboratori: strumenti per applicarlo nell'attività quotidiana

Data: 16 novembre 2009

Costo a partecipante: 1.150 € + IVA (interamente finanziabile attraverso voucher per gli aderenti a FONDIR)



Per iscrizioni contattare 02 3696 2528 – tec@it.bosch.com