



Bosch Training • Esperienze • Competenze presenta:

Family business day

Aziende familiari a confronto



Milano, 23 novembre 2006

Un'analisi economica dei tre elementi che caratterizzano il family business:
la **FAMIGLIA**, l'**AZIENDA** di famiglia, il **PATRIMONIO** dell'imprenditore.



BOSCH
Tecnologia per la vita

L'incontro si prefigge l'OBIETTIVO di sensibilizzare le aziende familiari allo studio della loro struttura interna e di sviluppare la riflessione sulle molteplici possibilità di riorganizzazione societaria, finanziaria e di strategia fiscale, anche in occasione del passaggio generazionale, partendo dall'analisi dei rapporti familiari, determinanti in ogni scelta strategica.

.....

In Italia sono oltre 5 milioni le aziende familiari, note e meno note, di piccolissime dimensioni e di dimensioni internazionali che hanno fatto conoscere il "made in Italy" nel mondo.

La conoscenza imprenditoriale dell'azienda familiare, ossia il sapere come gestire e far prosperare la propria impresa di famiglia, è la chiave del successo e della ricchezza imprenditoriale, patrimoniale, familiare.

Per gestire un family business, specie se già avviato, occorre confrontarsi con i vincoli posti dagli investimenti e dai processi gestionali esistenti. Occorre confrontarsi altresì con la pianificazione fiscale, i rapporti tra coniugi e figli, i conflitti familiari, per una trasmissione e tutela del patrimonio senza sorprese e senza costi esagerati. Verranno passati in rassegna tutti i problemi afferenti business e sentimenti, l'impatto della nuova normativa sui patti di famiglia e sulle regole familiari, casi pratici ed operativi di ristrutturazione societaria, esempi di pianificazione fiscale e finanziaria internazionale per le PMI, indicazioni operative per una comunicazione più efficace e per una migliore comprensione delle reciproche attese tra PMI familiari e aziende multinazionali.

Aziende anche valide, ma sbilanciate sul versante famiglia per conflittualità o assenza di regole, oppure sbilanciate sul versante patrimonio per prelievi e frange benefit hanno prospettive incerte. Tante sono ancora in quella "terra di mezzo" che è l'incertezza: non affondano, ma non decollano. Solo con l'equilibrio tra famiglia, azienda e patrimonio potrà essere garantito un futuro al modello del capitalismo familiare.

Sede del convegno:

Auditorium Robert Bosch Spa - Via M.A. Colonna, 35 - 20149 MILANO

.....

Condizioni di partecipazione:

Per assicurarsi la partecipazione è necessario compilare e inviare subito via fax la scheda d'iscrizione allegata.

.....

Per maggiori informazioni contattare:

TEC, Bosch Training Esperienze Competenze

Tel. +39 02 3696-2528 - Fax +39 02 3696-2397 - tec@it.bosch.com

PROGRAMMA*

- Ore 9.00 Registrazione partecipanti
- Ore 9.30 Programma della giornata e introduzione
Sabrina Castellan – Business Partner TEC
- Benvenuto e apertura lavori
Massimo Guarini, Amministratore Delegato Robert Bosch Spa
- Interventi
- Ore 9.45 ORGANIZZAZIONE E STRATEGIA NEL FAMILY BUSINESS
Walter Zocchi - Università LUISS Guido Carli, Roma
- Ore 11.15 Coffee break
- Ore 11.30 GENITORI E FIGLI IN AZIENDA:
LE CRITICITÀ NEL PASSAGGIO GENERAZIONALE
Sara Lelli - Centro Studi sull'impresa di famiglia
"Di padre in figlio", Milano
- Ore 12.00 LE OPERAZIONI DI RIORGANIZZAZIONE SOCIETARIA:
PROFILI FISCALI E SOCIETARI
Pasquale Marseglia - Family Business Office, Milano
- Ore 12.30 LA TUTELA E LA TRASMISSIONE DEL PATRIMONIO DI FAMIGLIA
Luca Luoni – PTA Professional Team Advisors, Chiasso - Milano
- Ore 13.00 Colazione di lavoro
- Ore 14.30 TAVOLA ROTONDA SUL TEMA:
QUALE FUTURO PER LE AZIENDE FAMILIARI?
Modera: Prof. Silvio Bianchi Martini, Università di Pisa
Interverranno, oltre ai relatori:
TESTIMONIANZE AZIENDALI
MARCELLO BINDA – Binda Group
LUCA MISSONI - Missoni Spa
PAOLA PATTI - Valtur
DIEGO ROSSETTI – Calzaturificio Fratelli Rossetti
- SESSIONE A & Q
- Ore 17.00 Chiusura lavori
Sabrina Castellan - Business Partner TEC

A tutti i partecipanti verrà consegnata una copia del libro di Walter Zocchi:
"Il Family Business: famiglia, azienda di famiglia e patrimonio dell'imprenditore".

in collaborazione con:



**Centro Studi sull'impresa
di famiglia**

"DI PADRE IN FIGLIO"

TEC è la scuola di formazione del gruppo Bosch, nata per rispondere con concretezza e innovazione alle esigenze di formazione manageriale e tecnica.

TEC studia e realizza soluzioni formative per realtà aziendali molto eterogenee. La forza di **TEC** sta nel mettere la propria esperienza al servizio di metodologie innovative quanto concrete, cioè attente all'immediata fruibilità nella realtà lavorativa dei contenuti acquisiti in aula. Le aree tematiche comprendono l'acquisizione e il potenziamento di competenze tecniche, gestionali e comportamentali.

La sfida di **TEC** è concorrere al successo delle imprese integrando ai piani aziendali la vivacità intellettuale, la motivazione e il coinvolgimento delle persone.

Siamo fortemente convinti, infatti, che la crescita e l'innovazione delle imprese passino attraverso la condivisione delle conoscenze e delle esperienze di tutti coloro che vi lavorano.



**TEC - Bosch Training Esperienze Competenze
Robert Bosch S.p.A.**

via M. A. Colonna 35, 20149 Milano

Tel 02 3696 2528 Fax 02 3696 2397

Mail tec@it.bosch.com

www.bosch-tec.it



Bosch Training • Esperienze • Competenze

Family business day

Aziende familiari a confronto - Milano, 23 novembre 2006

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Quota 750,00 euro + IVA (20%)

Quota speciale di 600,00 euro + IVA (20%) per chi si iscrive entro il 4 novembre

Si prega di inviare questa scheda via fax al numero 02 36962397

Mi iscrivo entro il 4 novembre

e pertanto pagherò **la quota promozionale di € 600 + IVA (20%)**

DATI PERSONALI _____

Cognome:.....Nome:.....Data di nascita:.....

Telefono:.....Fax:.....e-mail:.....

Azienda:.....

Funzione:.....Reparto:.....

Settore merceologico:.....

Indirizzo:.....CAP:.....

Città:.....Provincia:.....

MODALITÀ DI PAGAMENTO _____

Bonifico bancario intestato a Robert Bosch Spa c/o Banca Intesa SpA
c/c 000019600122, ABI 03069, CAB 09504, CIN U, riferimento TEC

DATI PER LA FATTURAZIONE _____

Ragione Sociale:.....Partita IVA:.....

Indirizzo sede legale:.....CAP:.....

Città:.....Provincia:.....

Tel:.....Fax:.....

Data:..... Timbro e Firma:.....

PARTECIPAZIONE Per iscriversi è necessario inviare la scheda di adesione firmata da un legale rappresentante via fax a TEC Bosch Training Esperienze Competenze: 023696.2397

CONFERMA L'iscrizione al seminario verrà confermata via fax/ e-mail.

RINUNCIA e RIMBORSO È possibile rinunciare fino a 20 giorni prima del seminario, inviando una comunicazione scritta. Sul rimborso verrà trattenuto il 10% per spese organizzative.

Dopo tale periodo la disdetta non sarà più accettata, verrà pertanto trattenuta l'intera quota. INFORMATIVA e CONSENSO AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003 I dati personali forniti, inseriti in una speciale banca

dati di esclusiva titolarità di Robert Bosch S.p.A., saranno utilizzati al fine di consentire lo svolgimento delle attività legate ai seminari e delle relative attività di fatturazione, nonché ad attività di informazione commerciale da parte di ROBERT Bosch S.p.A. e dei suoi partner. Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/03 ho diritto, in qualsiasi momento, di prendere visione o di chiedere la cancellazione di tali dati rivolgendosi a Robert Bosch S.p.A. - TEC, via C.I. Petitti 15, 20149 Milano.