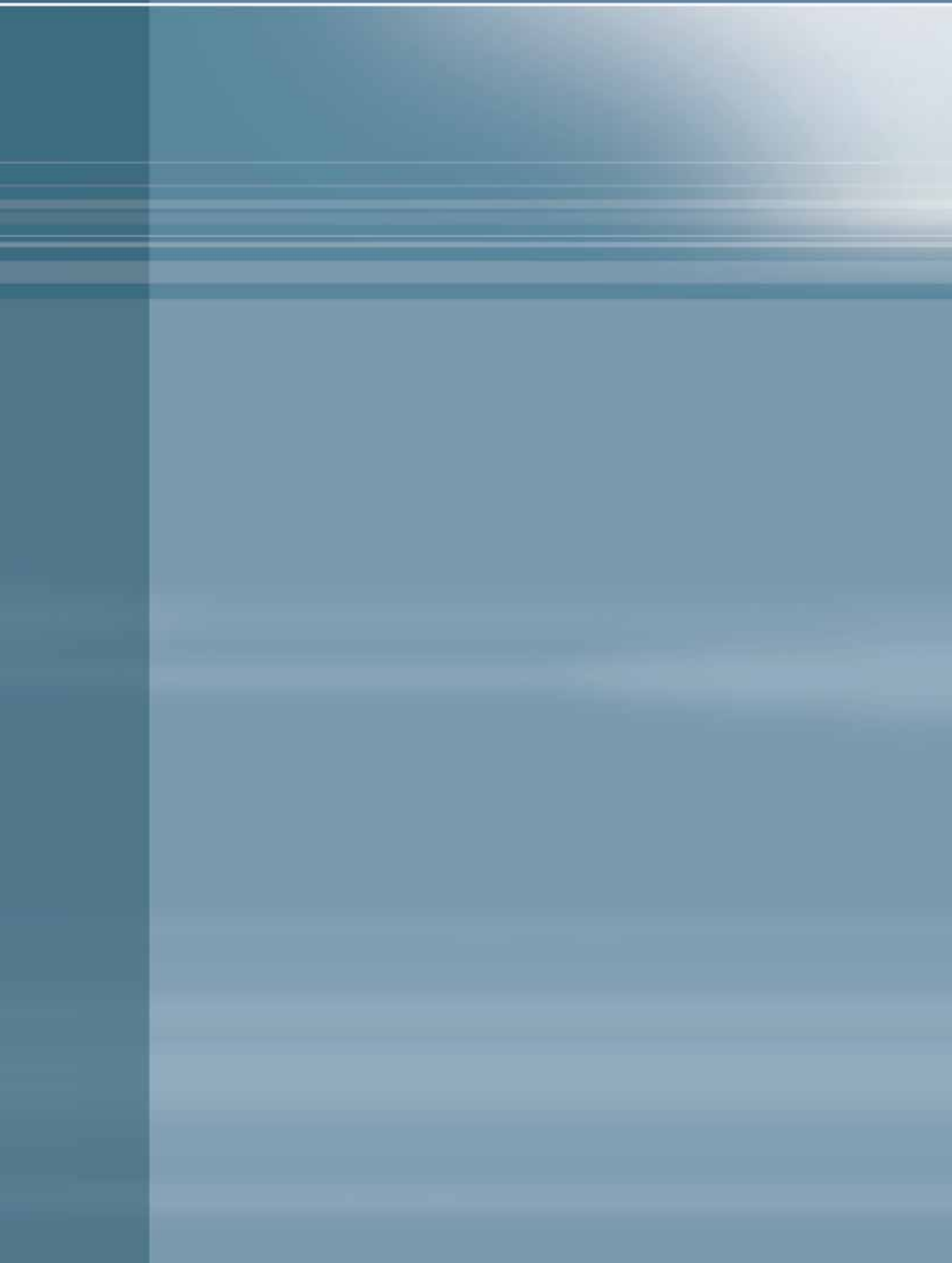


L'Accademia dell'Imprenditore

Percorso Executive per titolari d'impresa







“L’Accademia dell’Imprenditore”

Percorso Executive per titolari d’impresa

MIP insegna l’esperienza,

TEC valorizza la competenza

Marzo 2005 - Dicembre 2005



I PARTNER

TEC è la scuola di formazione del Gruppo Bosch, nata per rispondere con concretezza, innovazione e qualità alle esigenze di formazione manageriale e tecnica.

TEC sviluppa progetti formativi su misura, nei quali si fondono il know how e i metodi gestionali che da più di un secolo fanno di Bosch un'azienda di successo.

MIP Politecnico di Milano è la Business School del Politecnico di Milano, nata nel 1979.

E' uno dei più prestigiosi enti di formazione permanente orientati verso il mondo manageriale e imprenditoriale.

MIP Politecnico di Milano integra il know how specialistico, tipico della componente accademica, con le caratteristiche di praticità e professionalità del mondo della consulenza e dell'azienda.



L'IMPRENDITORIALITA'

Per "imprenditorialità" si intende la capacità di cogliere le opportunità di business e di tradurre in progetti economicamente sostenibili una combinazione 'unica' di idee, risorse e fattori di cambiamento.

“The entrepreneur always searches for change, responds to it, and exploits it as an opportunity”

(cfr. Peter Drucker, "Innovation and Entrepreneurship", Harper & Row, 1985)

“Entrepreneurship is the process of creating value by bringing together a unique package of resources to exploit an opportunity”

(cfr. Howard H. Stevenson, Michael J. Roberts, H. Irving Grousbeck, "New Business Ventures and the Entrepreneur", Irving Publishing Company, 1998)



OBIETTIVI DEL PERCORSO

L'Accademia dell'Imprenditore si propone i seguenti obiettivi:

- Trasferire ai partecipanti le metodologie e gli strumenti necessari per la conduzione d'impresa
- Sviluppare capacità e comportamenti manageriali coerenti con i contesti organizzativi di riferimento
- Saper gestire le risorse (umane, finanziarie, strutturali) necessarie all'attività imprenditoriale, garantendo un ottimale percorso di continuità e sviluppo dell'Azienda



A CHI SI RIVOLGE

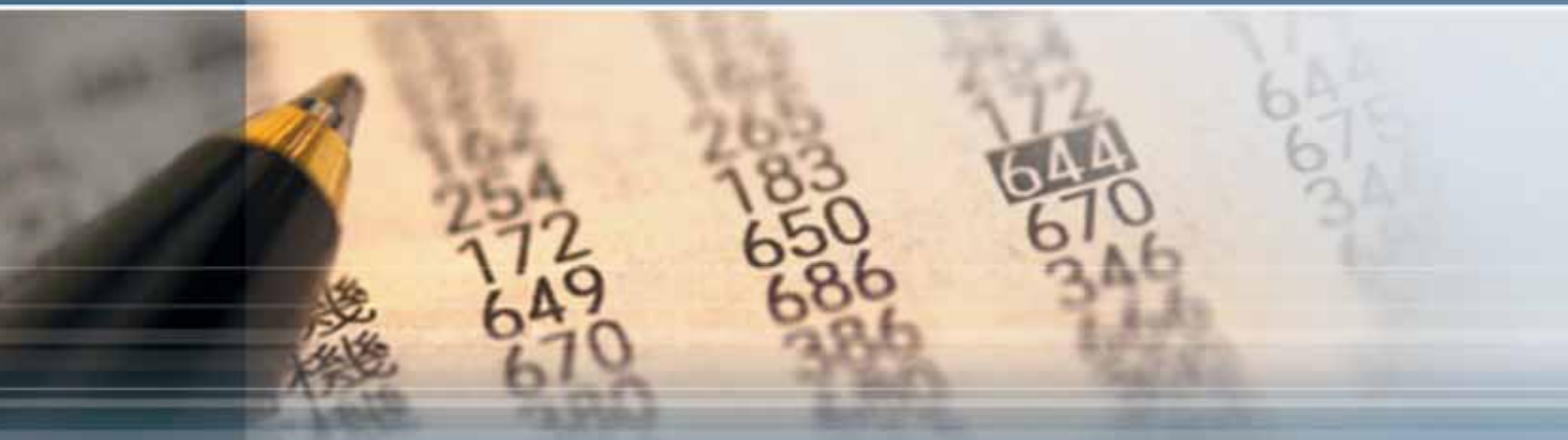
Il percorso si rivolge a:

- Giovani imprenditori destinati ad operare con responsabilità gestionale in imprese di famiglia
- Responsabili di piccole e medie imprese interessati ad innovare processi, competenze, modelli di gestione
- Giovani manager con responsabilità di conduzione e sviluppo di un'area di business

Per partecipare occorre aver conseguito un diploma di laurea in qualsiasi disciplina o un diploma di scuola superiore accompagnato da un profilo personale e da un curriculum professionale di sicuro interesse.

Per meglio valutare le caratteristiche degli iscritti è previsto un colloquio individuale d'ingresso.





I CONTENUTI

Il percorso si articola in sette moduli formativi:

Basics	<ul style="list-style-type: none">• Fondamenti di Economia d'Impresa
Finanza	<ul style="list-style-type: none">• Fondamenti• Il finanziamento dell'impresa
Strategia & Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Strategia e Gestione Strategica• Marketing d'Impresa• Distribution Channels• Internazionalizzazione• Tecniche di vendita / Negoziazione
Entrepreneurial Management	<ul style="list-style-type: none">• La gestione dei family business• Gestione del cambiamento
Fondamenti di Diritto e Gestione della Proprietà Industriale	<ul style="list-style-type: none">• Fondamenti• Normativa (sicurezza, privacy...)• Gestione fiscale
Organizzazione d'Impresa	<ul style="list-style-type: none">• Fondamenti• Project Management• Sistemi informativi
Gestione delle risorse Umane	<ul style="list-style-type: none">• Managerial skills• Conflict Management• Sistemi di incentivazione



LA STRUTTURA DIDATTICA E LA METODOLOGIA

Il percorso formativo ha una durata complessiva di 25 giornate di aula. Le lezioni si svolgeranno secondo una formula part-time (circa tre giornate al mese) per rendere compatibile l'attività formativa con quella lavorativa.

Per favorire il trasferimento delle conoscenze direttamente nella realtà imprenditoriale, l'attività didattica comprende, oltre ai momenti più propriamente teorici, l'utilizzo di casi studio, testimonianze, esercitazioni.

FACULTY

La Faculty del Corso è composta da docenti del Politecnico di Milano e di altre università, da imprenditori e da professionisti

DIREZIONE SCIENTIFICA

Prof. Vittorio Chiesa
MIP - Politecnico di Milano

DIREZIONE DIDATTICA

Sabrina Castellan
TEC - Bosch Training Esperienze Competenze



NOTE ORGANIZZATIVE

- Inizio percorso: Marzo 2005
- Termine percorso: Dicembre 2005

ORARIO DELLE LEZIONI

Moduli di tre giornate al mese:

lunedì, martedì, mercoledì dalle 9.00 alle 13.00
dalle 14.00 alle 18.00

SEDE

TEC - via M. Antonio Colonna, 35 - 20149 Milano

- Termine iscrizioni: 31 gennaio 2005
- Costo 6.500 € + IVA a partecipante
(escluse le spese di vitto e alloggio)

Lo svolgimento del percorso è subordinato al raggiungimento del numero minimo di partecipanti.

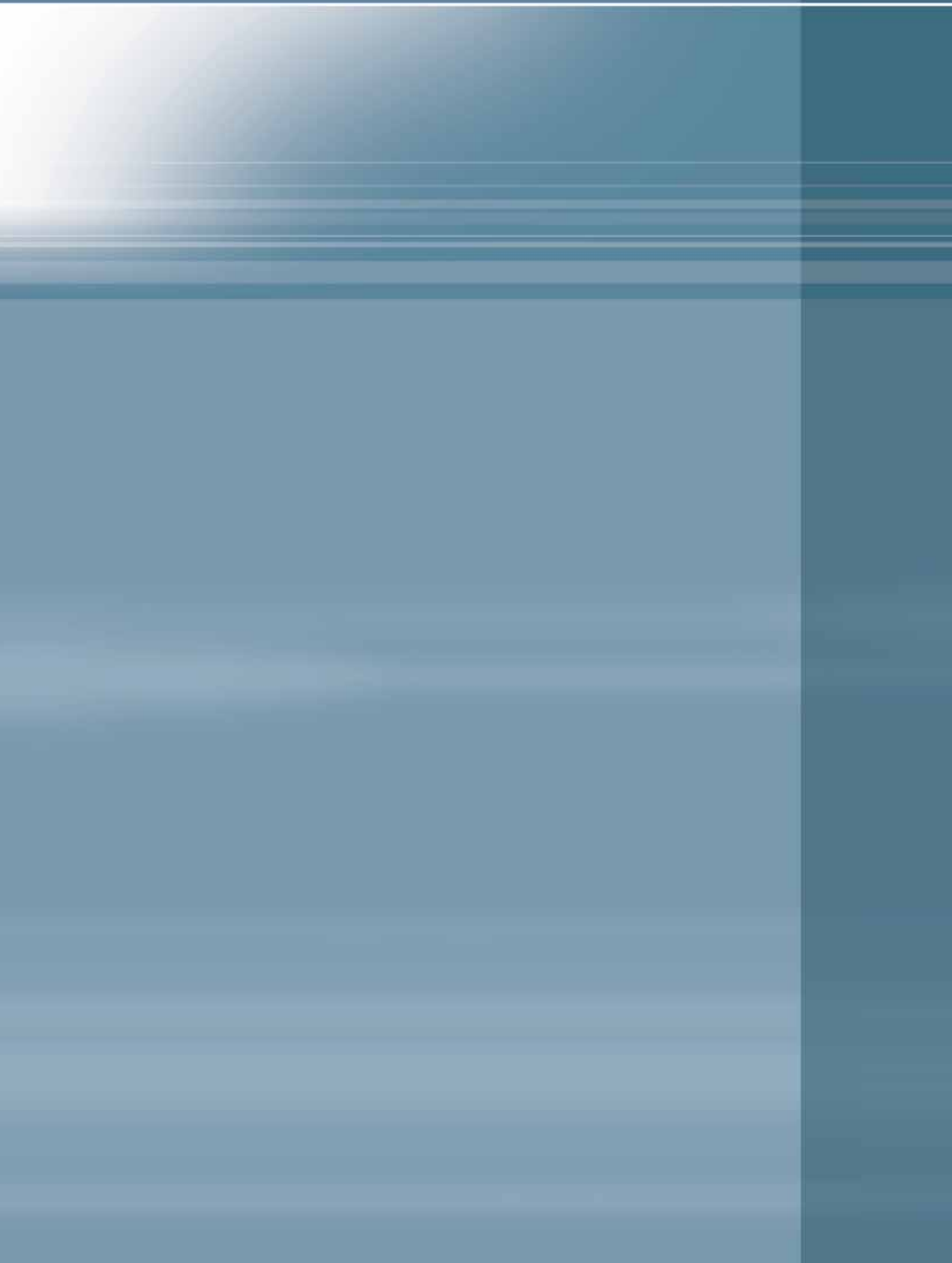
E' possibile avere un supporto da parte dell'organizzazione per individuare le sistemazioni alberghiere più idonee alle esigenze dei partecipanti.

Per informazioni e contatti:

TEC - Bosch Training • Esperienze • Competenze

Tel. 02 36962585 - Fax. 0236962397

e-mail: tec@it.bosch.com - www.bosch-tec.it





Bosch Training • Esperienze • Competenze

Via Carlo Ilarione Petitti, 15 - 20149 Milano

Per contattarci:
Tel. 02 36962889 - Fax 02 36962397
e-mail: tec@it.bosch.com - www.bosch-tec.it